



Dossier de presse



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

La nouvelle Collection “Les signes astrologiques” de Roseline d'Oreye

Début 2024, Roseline d'Oreye a lancé douze bandanas de soie représentant chacun un des signes astrologiques. L'ensemble de la collection est basé sur une composition identique et les mêmes couleurs. Seuls les dessins diffèrent, retraçant ainsi les particularités de chaque signe. Toute la collection est vendue sur le site web et dans la boutique de la créatrice.

Lancée en janvier 2024, la dernière collection de bandanas de soie de l'artiste belge Roseline d'Oreye dépeint l'astrologie sous un nouvel angle. Bleus, rouges et blancs ; on distingue les accessoires et les signes astrologiques qu'ils représentent par leurs designs uniques qui retracent la mythologie du Bélier au Poisson. Pour tous les férus d'astrologie, cette collection est autant riche en symboles qu'en personnalité.

Selon Roseline, la “collection est une invitation à reconnaître la beauté de chaque individu, dans les différences, les spécificités et les similitudes de son signe astrologique”.

Plus que de simples bandanas, les accessoires Roseline d'Oreye résultent de l'expertise européenne en termes de technique et de qualité - au carrefour de la créativité belge et du savoir-faire italien. Ce mélange fait des créations Roseline d'Oreye des œuvres d'arts aussi douces que légères à porter.



*Bandana de soie Gémeaux
60x60cm - 195€*

À propos de Roseline

Professionnelle de l'illustration, l'artiste Roseline d'Oreye a voyagé à travers le monde et des univers variés, tels que les livres et l'enseignement. Aujourd'hui, elle inscrit son ADN de motifs et de couleurs sur la soie, comme l'ont fait les plus grands artistes de leur époque.

Ses carnets de voyage, notamment, ont trouvé dans le carré de soie un terrain innovant pour exprimer son talent. L'émerveillement se reflète dans chacune des créations originales que partage l'artiste, en nous invitant à les porter.



Contact Presse

Roseline d'Oreye

rose@roselinedoreye.com

+32 478 476 441

www.roselinedoreye.com

Galerie du Roi, 10 - 1000 Bruxelles

7j/7 (y compris les jours fériés) : 11h - 19h

[instagram.com/roselinedoreye](https://www.instagram.com/roselinedoreye)

[facebook.com/roselinedoreyeofficial](https://www.facebook.com/roselinedoreyeofficial)

[google.com/maps/place/Roseline+d'Oreye](https://www.google.com/maps/place/Roseline+d'Oreye)

www.linkedin.com/in/roseline-d-oreye-59398423

[youtube.com/@roselinedoreye7533](https://www.youtube.com/@roselinedoreye7533)

Dossier de presse - Table des matières

Présentation de l'entreprise.....	8
Commentaires clients.....	9
Historique de l'entreprise.....	12
Valeurs de l'entreprise.....	12
Chiffres clés de l'entreprise.....	14
Présentation de l'équipe.....	15
Revue de Presse.....	16
Contact.....	23

Présentation de l'entreprise

Roseline d'Oreye, la marque éponyme de carrés de soie et autres accessoires de mode, est la référence en matière de cadeaux belges d'excellence à (se) faire pour tous les amateurs d'art, de culture et de voyages. Située au cœur des Galeries Royales Saint-Hubert, cette boutique - tel un écrin de couleurs et d'harmonie - séduit les clients belges et étrangers.

Mêlant la créativité belge de ses designs à la qualité italienne de la soie, les produits *Roseline d'Oreye* se situent entre objets d'art et accessoires.

On est séduit par la diversité et la joie qui se dégagent de ses motifs colorés et inspirants.

Avec un ADN totalement belge et émerveillé des beautés du monde, les produits *Roseline d'Oreye* invitent à oser son propre style, tout en facilitant la polyvalence d'utilisation d'un même objet. Oser détourner le classique carré de soie de manière originale et multiple, au gré des saisons, des envies et des circonstances !



Historique de l'entreprise



Professionnelle de l'illustration, l'artiste Roseline d'Oreye a voyagé à travers le monde et des univers variés, tels que les livres et l'enseignement.

Aujourd'hui, elle inscrit son ADN de motifs et de couleurs sur la soie, comme l'ont fait les plus grands artistes de leur époque.

Ses carnets de voyage, notamment, ont trouvé dans le carré de soie un terrain innovant pour exprimer son talent.

L'émerveillement se reflète dans chacune des créations originales que partage l'artiste, en nous invitant à les porter.

Avec cette patte qui lui est propre, Roseline traduit le regard subtil qu'elle pose sur le monde.

Au cœur du travail de Roseline, on retrouve surtout une grande humanité.

Elle témoigne par l'esthétique et la fraîcheur de ses créations que l'émerveillement est plus qu'une attitude, c'est une manière de respecter la vie. C'est d'ailleurs la fonction du carré de soie : protéger et révéler la beauté des femmes.

Bien plus qu'un simple carré de soie, le travail de Roseline, d'une élégance inégalée, ouvre sur un univers de raffinement et d'exception ; de douceur et de modernité.

Valeurs de l'entreprise

Les deux piliers qui caractérisent les produits *Roseline d'Oreye* sont indubitablement **l'excellence** et **la créativité**.

La qualité et le soin apportés à chaque produit garantissent la **longévité** et la **durabilité** de ceux-ci, tout en rapprochant ces accessoires de mode de l'objet d'art.

À cela s'ajoutent naturellement la **joie**, l'**émerveillement**, l'amour et le **respect** de l'ensemble de l'écosystème qui caractérise la marque (clients, produits, fournisseurs, partenaires, nature...).

Enfin, l'**intemporalité**, la **transmission** et la **diversité** sont également au cœur de la marque et de ses collections.



La boutique Roseline d'Oreye

[Galerie du Roi 10 - 1000 Bruxelles](#)

Nichée au cœur des emblématiques Galeries Royales Saint-Hubert, la boutique Roseline d'Oreye est un univers inspirant de couleurs, d'histoires et de créativité déployé sous forme de foulards et de vêtements de soie. A cette offre diversifiée, se mêlent également des sacs peints à même le cuir, rendant chaque pièce originale et tout à fait unique.

À l'étage de la boutique, l'atelier de la créatrice lui permet de travailler en toute quiétude sur ses nouveaux designs et les sacs de cuir qu'elle customise au fur et à mesure de ses inspirations, tout en rencontrant directement les clients et leurs attentes.

Des commandes personnalisées sont également possibles, autant dans les foulards que dans les sacs de cuir. Plusieurs degrés de complexité de personnalisations sont proposés, permettant à tous les budgets d'y trouver leur compte.



Commentaires clients



C'est un grand privilège de rencontrer Léo et Roseline. C'est un studio charmant avec plein de beauté et d'élégance.

Le création merveilleux de Mademoiselle d'Oreye m'a donné une nouvelle méthode pour m'exprimer. Et vous pouvez toujours compter sur les conseils les plus dévoués de Leo. Sincères remerciements à eux! Mes meilleurs vœux à la marque et à leur cause! (Xiaopeng)

Au centre-ville de Bruxelles j'ai trouvé un très beau passage. En passant par ce passage, j'ai trouvé la boutique de Roseline d'Oreye et je me suis arrêté devant la boutique. La vitrine de ses pièces était si belle et je suis entrée dans sa boutique. J'y ai acheté un merveilleux cadeau pour ma mère et les conseils amicaux et détendus de Léo m'ont été très utiles dans le choix du cadeau. Là, j'ai rencontré Roseline et j'ai eu la chance de prendre une photo avec elle. Sa grande inspiration artistique est fantastique et je dirais que ses objets ne sont jamais des produits mais des œuvres d'art ✨ (David)



I haven't yet visited the shop, but I love the Roseline d'Oreye scarves. Over the last couple of years my husband has given me a Roseline d'Oreye scarf for birthdays and Christmas, and I am now the lucky owner of 4 of them, and I love them all. They are so beautiful, and the quality of the silk and the craftsmanship is exquisite. We shall visit the shop very soon. (Christina)



J'ai eu l'occasion de découvrir le magasin de Roseline début décembre alors qu'il n'était pas encore ouvert... Roseline nous a gentiment proposé un dimanche matin afin que nous puissions faire quelques achats j'ai beaucoup apprécié sa très grande gentillesse, sa sensibilité et la décoration raffinée du magasin... mon mari m'a offert deux grands foulards et j'en ai acheté un et j'ai offert deux bracelets à mes amies chaque foulard a son histoire et la créativité est omniprésente... je ne reçois que des compliments lorsque je les porte... Je reviendrai avec grand plaisir ! (Pascaline)

It is an amazing place ! full of bright colors and positive emotions!

This is a boutique of a Belgian artist Roseline d'Oreye. Here you will find silk scarves, leather bags, bracelets, tunics and robes - all with unique prints made by her.

In the same place on the second floor is her studio. You can easily communicate with the artist in person. I always come here when I'm in Brussels. A unique place! (Marina)

The shop, the products and the service are amazing! A great surprise, in the middle of a luxurious gallery nearby the Grand Place. Not to be missed for anyone visiting Brussels and willing to buy a handmade, unique souvenir. (Roger)

More than just magnificent creations, Roseline offers us a delicate and colorful universe, an invitation to travel to a dreamlike world.

I really enjoyed this discovery and the welcome I received. (Olivier)



Chiffres clés de l'entreprise

- Novembre 2018 : lancement de la première collection de carrés de soie
- 3 ans et demi de pop-ups en Belgique et à l'étranger
- Décembre 2021 : création de la société
- Décembre 2022 : ouverture de la première boutique (à Bruxelles)
- 5 revendeurs en Belgique et à l'étranger (Knokke, Liège, Tournai, Dubaï, Floride)
- Plus de 3250 produits vendus depuis l'ouverture de la boutique
- Une centaine de clients par mois
- Des clients fidèles et des clients venus des 4 coins du monde
- Plus d'une centaine de designs différents
- Modèles :
 - 3 modèles de carrés de soie (60x60 cm, 90x90 cm, 120x120 cm) ;
 - 3 modèles de vêtements de soie (kimonos, ponchos petits et grands, tuniques) ;
 - 2 modèles d'accessoires pour hommes (Ascots et pochettes) ;
 - 3 petits accessoires de soie (Nastritos, Nastritos XL, bracelets) ;
 - 2 tailles de sacs à main (grands et petits) et des dizaines de couleurs de cuir
- Équipe :
 - 3 employés fixes,
 - 3 collaborateurs indépendants réguliers,
 - une dizaine de partenaires indépendants (et entreprises) récurrents
- Une dizaine de collaborations avec des marques belges et françaises de luxe
- Des ventes en ligne régulières dès l'ouverture du webshop en novembre 2018
- Plusieurs dizaines d'événements privés organisés avec des partenaires dans la boutique et en dehors (ateliers de nouages, présentations de collections, partenariats, etc.) depuis les débuts de la marque

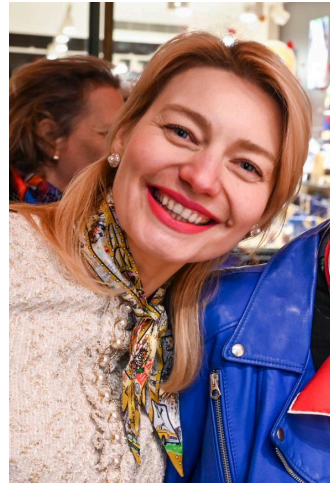


Présentation de l'équipe



**Roseline d'Oreye, founder, CEO
& designer of the brand**

Roseline est à l'origine de cette marque éponyme. Créative, organisée et entrepreneuse, elle savoure l'indépendance artistique que lui permet le développement de son propre business, après avoir passé quelques années dans l'enseignement et l'illustration de livres.



Krista Villersa, sales manager

Krista est venue renforcer l'équipe dès l'ouverture de la boutique. Son sourire, son élégance et sa gentillesse réjouissent les clients et offrent l'accueil idéal pour représenter la qualité de la marque et l'amour qui s'en dégage.



**Léo Barbette, community manager &
right-hand man of the CEO**

Léo a d'abord été le stagiaire de Roseline durant 2 ans à partir de mars 2021. Il s'est "fondu" dans la marque avec une aisance rare. L'amitié, l'efficacité professionnelle et la confiance naturelle qui s'est fortifiée au fil du temps entre Roseline et Léo font de lui le coéquipier idéal pour la marque.



Marina Bazik, brand developer

Marina est la plus récente arrivée de l'équipe. Son expérience d'entrepreneuse et sa créativité commerciale font d'elle une coéquipière de choix. Son enthousiasme, son expérience de terrain et sa passion pour le business apportent de nouvelles perspectives à la marque.

Revue de Presse



En accord avec
SOI(E)-MÊME

Roseline d'Oreye crée des carrés de soie d'une élégance folle où s'exprime son goût des voyages, des récits, des couleurs, de la nature, de la poésie. Rencontre avec une artiste belge qui vous transporte ailleurs.

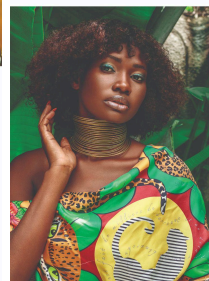
MOTS : SERVANT (A) WANT

O n a découvert la boutique éphémère de Roseline d'Oreye, par un heureux hasard en nous perdant dans les rues d'Ixelles. Ses carrés de soie enchantent le regard, c'est peu de le dire. Objets d'art ? Accessoires clés ? Une chose est sûre, nous devons faire plus ample connaissance avec l'artiste. Le lendemain, nous la retrouvons chez Rathaus Brussels, la nouvelle galerie de Grasse. Sûr, lui riant, nous un même toit, de nombreux créateurs, Roseline d'Oreye y expose ses carrés de soie et son « *mastrito* », de jolis rubans de soie à porter autour du cou, au poignet, à son sac à main, à la maniche. Des *Toutils d'Ixelles*.



C'est son but, sa bataille. Conserver sa vie à ses passions. « J'ai été illustratrice et professeur en arts plastiques pendant 10 ans. Mais je n'aurais pas pu m'investir pleinement dans ce qui était vraiment ma passion. Je viens d'une famille noble catholique (les D'Orsey de Lantecme, ndr) où l'art était considéré comme un divertissement de dimanche. Il n'était pas question de prétendre au statut d'artiste à temps plein. Ni à celui d'entrepreneuse au féminin. »

Roseline d'Onye a pourtant la certitude, en son for intérieur, au-delà, qu'elle doit s'acrocher à ses rives, celle qui coïte. C'est une question de nécessité intérieure. Un WoWo Funding (plateforme de crowdfunding pour les femmes), des rencontres bienveillantes et un réseau qui se construisent peu à peu, vont alimenter une première collection qui voit le jour en 2019. Roseline prend son envol, tapissant dans ses carrels de soie à la fois son talent d'illustratrice et celui de conteuse d'histoires. Désormais réconciliée avec son héritage, elle inscrit 1209, date à laquelle remontent les premières traces de sa famille paternelle, ses aïeux, à l'origine de la Parole, sa fille, sa bielle ma sensibilité, exprimée à la plume, le raffinement, le lien entre l'Orient et l'Occident, Et le carrel, qui se renvoie à la stabilité... »



On adore les carres de soie de Roudine d'Oreye. On les pèle en rectangle ou en triangle, on les positionne autour du cou comme braguette sur la poitrine, ou sur le côté. À la confection, c'est plus girly que l'on imagine. Et l'été, le carré devient foulard, noué sous la nuque, pour un look bohème chic. En toute circonstance, on le noue au poignet ou à la anse d'un sac à main. Et vous, comment aimez-vous vous appesourir son carré de soie ?

Où trouver les carrés
de soie de Roseline
d'Orève ?

Boutique Ephémère à boîtes, Balthazar
Brussels au Grand Sablon, Tutti to me à
Waterloo, Bêka à Louvain.

BePerfect, Juillet 2020

LES CARRÉS DE SOIE

DE ROSELINE D'OREYE

Illustratrice, Roseline d'Oreye déploie sa créativité sur des nombreux supports depuis des années. Elle a ainsi longtemps fait montre de sa plume sur des ouvrages pour enfants. Depuis bientôt deux ans, c'est sur la soie, écologique et éthique, qu'elle déploie son imaginaire et son goût des voyages. Parmi ses créations empreintes de poésie, des carrés à nouer autour du cou ou à enrouler autour de l'anse de son sac à main, signés et numérotés, et accompagnés d'un certificat d'authenticité et du texte qui sous-tend leur création picturale. Depuis peu, ils peuvent également être personnalisés. *L'idée – comme bien d'autres – me trottait en tête depuis un moment, explique l'artiste bruxelloise en souriant. Mais la période que nous traversons a été un déclic. On se rend compte à quel point les gens qu'on aime sont importants et on a envie de les chérir. Ces cadeaux personnalisés sont une manière d'honorer le lien entre les gens. Je les vois comme des cadeaux précieux pour des personnes qui le sont tout autant.* Différentes formules existent – on pourrait me demander de réaliser une pièce unique – avec un portrait par exemple, mais cela demanderait du temps et aurait un coût plus élevé – mais, pour proposer une offre accessible à tout un chacun, Roseline a imaginé l'ajout d'un court texte personnel, sur un modèle carré déjà existant : une phrase ou un nom écrit sur la bordure, en noir, argenté ou doré. *Cela coûte 60€ (à ajouter au prix du carré, NLD). Ce devait être une proposition temporaire, en impression, mais j'ai finalement décidé d'exécuter ce service à la main, avec une peinture spéciale pour soie.*



qui résiste au lavage (à sec), et de la proposer de façon permanente.
 Les demandes s'effectuent par mail ou via son site. Il faut compter environ une semaine avant réception du cadeau.
 À noter que la soie n'est pas la seule matière sur laquelle Roseline d'Oreye s'exprime : *Je réalise aussi des personnalisations d'accessoires de cuir – vestes, sacs, pochettes, chaussures... – sur devis. Les motifs peuvent aller d'un tout petit élément à un dessin plus important. Ils sont exécutés avec une peinture spécialement conçue pour le cuir et résistent donc au temps.*

rose@roselinedoreye.com ; roselinedoreye.com
Disponible également sur blinkunited.com



8. LE RETOUR DU FOULARD

On ne savait plus comment le porter depuis Jackie Kennedy, pourtant il existe 200 manières de porter le foulard, il donne du chic à toutes les coiffures, cache un brushing raté ou habille une queue-de-cheval. Réapprenez à nouer le foulard en tapant "Nouer un foulard" sur Pinterest et créez-vous 200 looks différents.

Carré de soie, Roseline d'Oreye, 265 €

SoSoir, Novembre 2020



Roseline et ses carrés de soie

Après avoir travaillé plusieurs années en tant qu'illustratrice de livres pour enfants notamment, Roseline d'Oreye, 41 ans, a décidé de s'orienter vers le secteur du textile et de proposer des carrés de soie joliment décorés avec ses dessins. «Je pense que le textile a toujours fait partie de ma vie. J'ai fait le lien par la suite mais ma maman a toujours cousu et je suis quelqu'un qui a toujours manipulé la matière», explique Roseline. «Le secteur du livre, ce n'est pas facile pour une illustratrice. J'ai alors cherché un autre support avec une vraie valeur ajoutée. Voilà comment je suis arrivée aux carrés de soie. J'en fais depuis 2 ans mais j'avais évidemment préparé des illustrations bien avant. Au départ, je voulais juste faire quelques carrés de soie, je n'étais pas préparée à cette ampleur».

La soie s'est aussi imposée tout naturellement. «J'aime beaucoup la liberté qu'offrent le carré de soie et la production textile qu'on peut faire en petites quantités. J'aime aussi le support noble qu'est la soie». Son inspiration lui vient de différentes manières. Dans ce qu'elle appelle ses carnets de voyages, elle consigne bien évidemment tout ce qu'elle découvre lors de ses périples mais aussi des choses de la vie de tous les jours. «Le carré de soie, c'est un peu une synthèse de ce que je ressens». Pas-

sionnée par la création au sens large, chacune de ses œuvres est empreinte de cet amour de la vie, de la nature (humaine) et de la richesse de ses nuances.

Des masques en soie aussi

Son travail, la Bruxelloise le décline également sur d'autres supports comme des nastritos, ces longues bandes de tissu qu'on peut mettre dans les cheveux, autour du cou ou du poignet. Roseline crée également des pochettes ou des masques buccaux. «J'ai une amie médecin qui porte le masque toute la journée et qui a eu des problèmes au visage à cause de celui-ci. J'ai eu envie d'y apporter une réponse. Je suis fascinée par la richesse de la soie qui a un PH similaire à celui de la peau. Même un bébé supporte le contact avec la soie. Alors même si mon amie n'utilise pas mes masques dans son travail, j'ai eu envie de faire des masques plus respectueux de la peau», ajoute la créatrice.

N'a-t-elle jamais, comme un écrivain, l'angoisse de la feuille blanche au moment de créer? «Comme tout artiste, j'ai un réservoir d'images intérieures où je vais puiser mon inspiration. J'aime le vivant et le mouvement. J'adore, par exemple, dessiner des danseurs», ajoute celle qui, elle-même, pratique le tango argentin et la valse. ●

Laurence Briquet

Des carrés personnalisables

La créatrice propose de la personnalisation (4 mots et prénom) pour ses carrés de soie. On peut même faire une demande particulière comme un texte plus long ou la réalisation d'un projet pensé pour vous ou votre entreprise. Une manière originale de célébrer de grandes occasions...



Planet

MAGAZINE N°65 / ÉTÉ

fan de beautés

Roseline d'Oreye
Illustratrice de soie

TENDANCES
MAKE-UP
HISTOIRE DE PARFUMS
SOINS :
CET ÉTÉ J'AI ENVIE DE...

Summer look

WWW.PLANETPARFUM.COM

LES TENDANCES DE L'ÉTÉ

Le look

Foulard en tête

Il s'invite dans nos cheveux, autour de notre cou ou sur notre sue à main, le FOULARD est l'accessoire rétro à adopter cet été. Ce joli bout de tissu satiné ajoute la petite touche colorée et féminine à notre look. On le choisit avec des motifs floraux délicats ou encore dans une version belge, artistique et poétique comme les modèles créés par la talentueuse Roseline d'Oreye.

DOLCE & GABBANA © Coma/Contrasto

HERMÈS

Roseline d'Oreye

SUR LE FIL
Un parfum floral, épicé et oriental pour les femmes libres, audacieuses et irrévérencieuses, qui jouent contre le vent et imposent leur propre rythme.
Notes : gingembre, tubéreuse, santal
HERMÈS, Twilly, Eau de Parfum

DOSE DE VITAMINES
Un vernis à ongles orange corail plein d'énergie et de douceur.
ALL TIGERS, Vernis à ongles Orange Coral 195 "Saisie le Moment!"

planetparfum.com | planetparfum.lu

Roseline d'Oreye

RENCONTRE

Illustratrice de soie

© Glaxos

planetparfum.com | planetparfum.lu

FAN DE beautés

Illustratrice et art-thérapeute, ROSÉLINE D'OREYE est une artiste bruxelloise qui cherche à "créer du beau au dedans comme au dehors." Au travers de ses créations délicates et poétiques, cette PASSIONNÉE D'ART traduit son amour pour les VOYAGES, les HISTOIRES, l'inconscient, les émotions, la nature et l'être humain. Rencontre.

Être une artiste
« J'aime cette phrase de Vasily Kandinsky 'l'art est une nécessité intérieure.' Je rejoins cette manière de définir l'art. C'est un besoin impérieux de sortir quelque chose de soi, une sorte d'exigence intérieure qui fait qu'on ne peut pas faire autrement. »

Ses inspirations
« Il me faut un point de départ qui me raconte quelque chose et que je peux développer ensuite. Je pars souvent d'un support de texte ou de souvenirs de mes carnets de voyages. Mes inspirations, c'est le monde du vivant, la nature, les voyages, l'être humain, les différences de cultures, mes propres perceptions du monde. J'aime la poésie car c'est un regard sur le monde qui n'est pas dans le jugement ni la catégorisation. C'est un regard esthétique, qui a une forme d'émotion. »

Son univers
« Mon univers est assez féminin, entre surréaliste et onirique. J'associe des petits éléments au fur et à mesure de ce que je vois et de ce que je vis et cela crée alors des compositions surréalistes constituées de ces éléments qui forment un tout. J'aime dessiner le réel, je ne suis pas une artiste de l'abstrait. J'ai besoin de la structure du dessin pour y mettre le jaillissement de la couleur. »

La beauté
« Bien sûr, il y a la beauté évidente qui attire, transporte et qui crée une émotion. Pour moi, la beauté est avant tout un regard qu'on pose sur les choses. Trouver la beauté exige une disponibilité intérieure. »

Ses foulards
« Je cherchais un autre support que le livre pour raconter des histoires avec des images. Petit à petit, en cherchant et en explorant, j'ai commencé à faire des visuels de carrés de soie. Ça s'est fait de manière organique, le carré de soie est venu à moi. Quand je crée un foulard, je n'ai pas de vision claire de ce que ça va être au départ, je découvre la création au fur et à mesure. Je transforme, je bouge... »

Ses créations
« Il y a trois manières de plier le foulard : en rectangle, en triangle et en bandeau. Sur base de ces trois manières de le plier, on peut le porter de beaucoup de façons. »

Son conseil de jouer et de s'amuser avec les formes et les couleurs
« Si ses foulards étaient un parfum... »
« L'Eau de Parfum La Vie est Belle de Lancôme. J'aime son odeur et ce qu'elle raconte. Il y a une certaine légèreté dans ce parfum, quelque chose de floral, de pétillant et en même temps une certaine profondeur, quelque chose de sensuel. »

Son focus soin
« Je ne peux pas me passer d'une crème visage que j'applique matin et soir (j'aime beaucoup la Crème légère hydratation continue d'Annayake et Abeille Royale de Guerlain) et d'un soin pour le corps (le Lait Corps de Biotherm). »

Son focus maquillage
« J'aime habiller les yeux car on voit tellement de choses dans le regard. Pour les maquiller, j'utilise le Crayon Sourcils de Clarins, le Crayon Yeux de Guerlain et la Mascara Monsieur Big de Lancôme. »

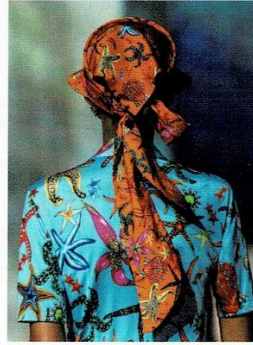
Son actualité
« Le Nastro (vient de nastro, ruban en italien) est un petit foulard qui se porte autour du poignet ou au cou, dans les cheveux, au sac à main. Il est extrêmement élégant et facile à porter. C'est comme un bijou, mais c'est plus doux (rires). »

Suivez ROSÉLINE D'OREYE
www.roselinedoreye.com
@roselinedoreye

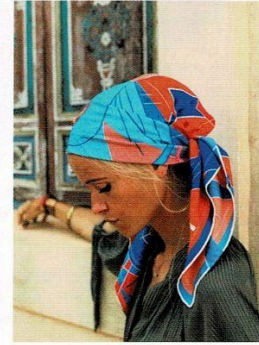
FOULARD FLASH

Le carré BCBG continue sur sa belle lancée avec des modèles turban de plus en plus luxueux et colorés. Avec sa collection d'accessoires « Trésor de la Mer » aux imprimés lagon, Versace confirme sa folle fantaisie. Modèle en soie, 420€. Verso. 121, Kustlaan. 050 33 80 47 – versace.com

La créatrice Roseline d'Oreye met son talent d'artiste illustratrice au service de la mode et propose une collection de carrés en soie aux inspirations Art Nouveau. Des pièces pleines de poésie rétro. Modèle 'La Femme au Foulard' en soie, 265€. Collection et eshop sur roselinedoreye.com



VERSACE



ROSELINE D'OREYE

Paris Match, août 2021

PREMIUM Fashion

Carré de VOYAGES



Pièce iconique de grandes maisons de luxe, le foulard en soie a cette chose qui relève de l'élégance et de l'intemporel. La créatrice belge Roseline d'Oreye a lancé sa marque éponyme il y a tout juste 3 ans pour créer ses propres foulards et nous donner sa vision artistique et onirique. Rencontre. Par Anne Ciancanelli

La créatrice Roseline d'Oreye pense et imagine des foulards en soie qui racontent des histoires, parlent de ses voyages. Illustratrice professionnelle, Roseline a travaillé dans le monde de l'édition pendant plusieurs années. "Depuis toujours, je fais des carnets de voyages. Cela faisait quelques temps que je cherchais un autre support que le livre pour raconter des histoires avec des images. La découverte du carré de soie a été une révélation. C'est un support créatif sans limite et c'est un objet qui se porte." nous raconte-t-elle. Le dessin, elle l'a dans la peau, tambourinant l'irrépressible jusqu'au bout de ses doigts : "J'ai toujours dessiné, partout, tout le temps. Depuis toute petite, c'était une évidence que j'en ferais un jour mon métier". Le carnet de voyage s'installe en elle et se perpétue, naturellement, grâce à sa mère qui leur demandait d'écrire et (dessiner) ce qu'ils avaient visité et ce qu'ils avaient fait au cours de la journée, pendant leurs vacances lorsqu'elle était enfant. "C'était une activité familiale quotidienne. Nous gardions ainsi nos tickets de musée, etc., et nous racontions nos journées". Son premier voyage en Inde (seule, pendant 3-4 semaines, à 20 ans) lui fait réaliser un autre essentiel : que dessiner pour elle n'est pas une quête de soi mais bien "être" soi ; ancrage, expression, accomplissement, le dessin et l'art sont tout cela à la fois, un ensemble salutaire. "Sans le dessin et l'art, je n'aurais pas pu traverser certaines épreuves dans ma vie. J'aime dire que quand je dessine, "je me sens partout chez moi". nous avoue-t-elle.

Et c'est bien cela que nous observons et retrouvons dans ses jolis foulards en soie : une part d'elle, ses récits. Et c'est dans cette même approche qu'elle détermine également le nom de sa marque, éponyme mais pas que. Froncer un peu les yeux et découvrir des chiffres en-dessous de son nom. C'est bien une date. "1249 représente la date à laquelle nous avons trouvé les premières traces écrites qui parlent de ma famille. Avoir découvert cette date a eu un sens très important pour moi à une certaine époque de ma vie et ce, pour 2 raisons. Tout d'abord parce que j'aime ce proverbe africain : "Quand tu ne sais pas où tu vas, regarde d'où tu viens". C'est donc une manière d'honorer nos racines et la "terre" dont nous sommes issues. D'autre part, pour nous rappeler que nous sommes tous le résultat d'une très longue histoire d'hommes et de femmes qui se sont battus avant nous et qui ont permis que la vie coule en nous également. Je trouve important de pouvoir se reconnecter à ces ancêtres (même inconnus), dont on peut imaginer les luttes, les histoires, les victoires, les quêtes, etc. Cela nous reconnecte au fait que d'autres, avant nous, ont eu des batailles similaires et différentes pour tracer du mieux possible leur chemin d'être humain sur Terre". Roseline D'Oreye est une illustratrice et une créatrice particulièrement douée, mais elle capte les gens parce qu'elle est, dans sa quête du vrai, continuellement dans le partage.

Ses collections ne suivent pas le calendrier standard : vous ne trouverez pas des collections d'hiver mais des modèles intemporels qu'elle étoffe régulièrement tout au long de l'année. "J'estime que tant qu'un design "fonctionne", il a le mérite de rester "en vie". Je fais croître mes collections, car mon but est d'avoir des motifs, des designs et des couleurs variés pour pouvoir convenir à des goûts très différents". Une logique mode tout autre, mais ne serait-elle pas la plus cohérente ? Roseline aborde la soie sous plusieurs facettes et la réinterprète constamment. Elle a créé son "Nastrio", qui est l'équivalent du Twilly de Hermès et qui se porte autour du cou, au poignet, au sac à main... sans oublier des pochettes pour homme, ponchos, bandanas, etc. Toujours des modèles intemporels qui puissent s'échanger, se partager, se transmettre (entre les générations, au sein d'un couple ou entre amies). Son talent s'exprime aussi au travers de



// DEPUIS TOUJOURS, JE FAIS DES CARNETS DE VOYAGES. CELA FAISAIT QUELQUES TEMPS QUE JE CHERCHAIS UN AUTRE SUPPORT QUE LE LIVRE POUR RACONTER DES HISTOIRES AVEC DES IMAGES. LA DÉCOUVERTE DU CARRÉ DE SOIE A ÉTÉ UNE RÉVÉLATION. //

collaborations, notamment avec des particuliers, des sociétés ou des Maisons de mode qui souhaitent avoir leur propre design. On peut mentionner ses créations pour la Maison Natan et Sisley Paris. "Le carré de soie a pour moi quelque chose de merveilleux car il est à la frontière entre l'objet d'art et l'accessoire de mode. C'est une œuvre artistique qui devient utile et que l'on peut emporter partout avec soi. Puisque certains de mes designs sont issus de mes carnets de voyages, j'aime dire que le voyage continue au cou de ceux qui les portent. J'aime énormément cet aspect vivant / vibrant du carré de soie (c'est léger, c'est doux, cela bouge, cela se plie et se déplie...). Cela participe à un certain "nomadisme" que connaît notre époque, toujours en mouvement".

Le foulard est donc sa terre d'expression, mais c'est la soie qui en est sa plus belle représentation : "Au niveau symbolique, cela représente pour moi le fait "d'être soi" et de "prendre soin de soi". C'est la raison pour laquelle j'ai appelé ma chaîne de podcasts (tout nouvellement lancée) : "Carrément Soie". Il faut savoir que la soie a un PH similaire au PH de la peau. Aussi est-elle tolérée par toutes les peaux, même les plus sensibles (y compris la peau des bébés). C'est aussi la raison pour laquelle la soie "respire" de la même manière que la peau, et que leurs taux d'humidité fluctuent de manière similaire." Roseline D'Oreye travaille avec l'une des plus belles soies tissées en Italie (dans la région de Côme) et prend le soin de les rouloter à la main, les accompagnant d'un texte (qui raconte de manière poétique le foulard) et de leur certificat d'authenticité. Pas encore disponibles au Luxembourg, ses créations sont en vente sur son site www.roselinedoreye.com

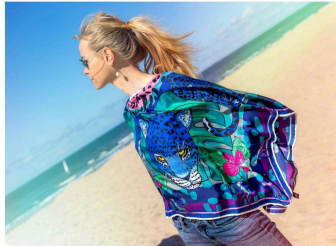


Magazine Premium, Luxembourg, Novembre 2021

Art of Style

NAVIGATION

Home / Art / Les ponchos de Roseline d'Oreye



Les ponchos de Roseline d'Oreye

La créatrice belge provoque l'été avec ses soies colorées

Les soies de Roseline d'Oreye ne connaissent pas l'hiver. Avec les couleurs qu'utilise la créatrice belge c'est l'été pendant toute l'année. L'artiste a parcouru le monde en quête d'inspiration, une inspiration quelle transpose en carrés de soie multicolores « pour que les voyages continuent au cou de celles qui les portent ». Diplômée de l'École Supérieure des Beaux-Arts Saint-Luc à Liège, l'illustratrice d'origine a publié des livres et entre autres enseigné les arts, avant de pouvoir trouver son support de prédilection : la soie.



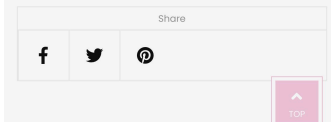
Pour son premier design de carré de soie, elle s'est inspirée de l'univers de la maison Hermès. Satisfaite de cette première création, elle en développe d'autres et finit par lancer elle-même sa marque en 2018 à Bruxelles. Depuis, plusieurs collections ont vu le jour inspirées par des poèmes, des croquis de voyages ou encore par les Muses. De grandes maisons comme Natan, Degand ou Sisley ont sollicité son concours pour une collaboration.



Actuellement Roseline d'Oreye présente une collection de ponchos, qui, comme tous les carrés de soie sont produit dans la région de Côme, en Italie. Le twill de soie est roulotté à la main chez les meilleurs fournisseurs de la région de Côme, en Italie. Chaque pièce est numérotée et accompagnée de son certificat

Lombardie. Chaque pièce est numérotée et accompagnée de son certificat d'authenticité et du texte expliquant la création picturale. (Photos: Patrick Bya)

www.roselinedoreye.com



Art of Style, Luxembourg, Mars 2022

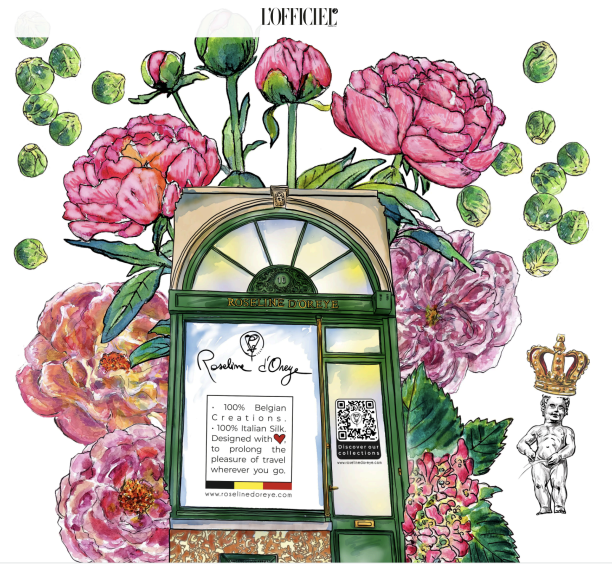
L'OFFICIEL

MODE

Roseline d'Oreye et ses carrés de soie s'installent dans les Galeries Royales Saint-Hubert

Roseline d'Oreye, qui a fait du carré de soie son terrain de jeu, s'installe au mois de décembre dans les mythiques Galeries Royales Saint-Hubert, pile à temps pour les fêtes de fin d'année.

28.11.2022 by L'OFFICIEL BE



Alerte hot spot ! Tandis que les légendaires **Galeries Royales Saint-Hubert** fêtent leur 175 ans cette année, prouvant toujours plus leur statut d'incontournables à Bruxelles, la créatrice belge **Roseline d'Oreye** inaugure sa toute première boutique dans la Galerie du Roi, pile à temps pour les fêtes de fin d'année. L'occasion notamment de (se) faire plaisir avec un **carré de soie** dessiné par l'illustratrice, à glisser sous le sapin.

*"En découvrant le carré de soie, j'ai trouvé un terrain d'expression qui réunit l'ensemble de mes passions : la création, le goût des histoires et des voyages, la liberté de couleurs et de formes, la douceur d'un matériau dont les propriétés sont un véritable soin pour la peau, et surtout, la joie de créer un objet utile et délicat, qui puisse se porter à tout âge, par les hommes comme par les femmes", souligne **Roseline d'Oreye**. Une passion qu'elle décline sous forme de foulard, mais aussi bandanas, ponchos, tuniques, pochettes et masques.*

Un véritable rayon de soleil, beaucoup de douceur, de couleurs ; avec un brin de fantaisie belge... de quoi agrémenter cette belle galerie qui fête tout juste ses 175 ans.

Galerie du Roi 10
1000 Bruxelles
www.roselinedoreye.com

Tags
BRUXELLES

L'Officiel Belgique - Novembre 2022

Roseline d'Oreye

Together celebrates a new edition to the prestigious Galeries Royales Saint-Hubert



This year marks the 175th anniversary of Galeries Royales Saint-Hubert. Brussels residents and visitors alike love to wander through this elegant and prestigious thoroughfare. Formerly nicknamed the "umbrella of Brussels," it's the perfect escape from the vicissitudes of the Belgian weather!

Now there is a new reason why you will want to visit. Roseline d'Oreye has opened her own boutique at number 10 Galerie St Hubert. The very bright shop plunges the visitor into her ludic and joyful world.

86 | togethermag.eu

Roseline's first love was drawing and illustration. She is constantly inspired by her travels where she makes her preliminary sketches, these are then developed and applied to her silk scarves. "I fell in love with the silk scarf, for me the silk scarf is a piece of art that you wear."

Her Belgian-themed scarves are playful celebrations of all things Belge: chocolates, sprouts, Belgian landmarks. They're the perfect gift for someone who isn't too earnest and who has made Brussels their home.

"I FELL IN LOVE WITH THE SILK SCARF, FOR ME THE SILK SCARF IS A PIECE OF ART THAT YOU WEAR"



The full versatility of how a scarf can be worn is also on display in the shop. Roseline is happy to offer guidance on how to craft a bandana, or turn it into a top; she even organises "how to" workshops for groups, individuals or professional events.

In addition to the simpler scarf there are kimonos, tunics and pouches.

If you are looking for that special gift to mark a "significant" birthday, there is also the possibility of creating a personalized silk scarf. There are a number of options available, you could add an inscription of a first name, or a short phrase of your choice. The second option is modifying some colors of an existing silk square, without modifying its design. The third possibility is to add a cus-

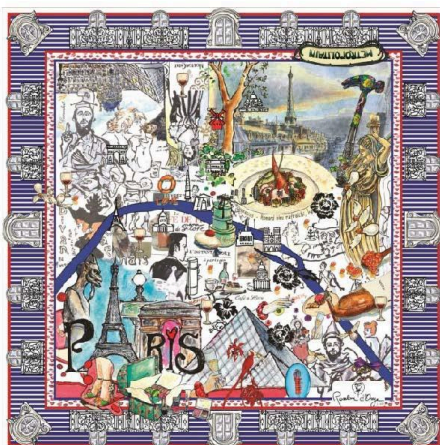


tom design, or the adaptation of a pattern, based on one of Roseline's existing designs. And finally, the fourth option is a beginning-to-end creation of your luxury accessory based on your ideas - even to help you to elaborate a theme.

www.roselinedoreye.com

togethermag.eu | 87

Together Magazine, Mars 2023



Roseline d'Oreye's latest creation captures the sights and spirit of Paris.

Roseline d'Oreye opened her shop and atelier in the prestigious Galeries Royales Saint-Hubert at the start of the year. Crossing the portal one is plunged into her ludic and joyful world.

D'Oreye's first love was drawing and illustration. She is constantly inspired by her travels where she makes her preliminary sketches, these are then developed and applied to her silk scarves.

Her Belgian-themed scarves are playful celebrations of all things Belge: chocolates, sprouts, Belgian landmarks. For her latest edition she has been inspired by Paris.

"Following various trips to Paris, I already had in my notebooks a multitude of unused drawings," says d'Oreye. "As soon as my shop opened in the Galeries Royales Saint-Hubert, many customers asked me

if I had a silk scarf celebrating Paris. These requests gave me with the perfect opportunity to gather my sketches and transform them into a whole new composition that highlights the city of lights!"

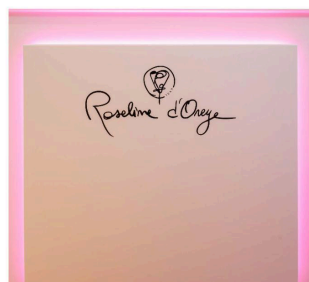
The designs are a breath of fresh air, full of creative freedom, emotions, poetry and d'Oreye's trademark: joie de vivre.

The scarf come in two sizes: 90/90 (€275) and 60/60 (€185).

The full versatility of how a scarf can be worn is also on display in the shop. Roseline is happy to offer guidance on how to craft a bandana, or turn it into a top; she even organises "how to" workshops for groups, individuals or professional events.

In addition to the simpler scarf there are kimonos, tunics and pouches.

If you are looking for that special gift to mark a "significant" birthday, there is also the possibility of creating a personalized silk scarf. There are a number of options available, you could add an inscription of a first name, or a short phrase of your choice. The second option is modifying some colors of an existing silk square, without modifying its design. The third possibility is to add a custom design, or the adaptation of a pattern, based on one of Roseline's existing designs. And finally, the fourth option is a beginning-to-end creation of your luxury accessory based on your ideas - even to help you to elaborate a theme.



Together Magazine, Juillet 2023



Quand la mode se lance dans la déco



Gilles Dewarin, créateur de mode reconnu dans la déco. "Quand on tombe amoureux d'un style, on a forcément envie de prolonger cette esthétique dans d'autres domaines que son dressing."

Illustratrice et créatrice de foulards et linons, Roseline d'Oreye a mis ses talents de créatrice au service d'une collaboration avec l'agence de design de Nathalie Dufour.

Des Français d'American Vintage à la très chic maison Tiffany & Co en passant par la griffe belge Morobé, les marques de mode filent de plus en plus souvent avec le secteur du lifestyle : bougies, services de table, coussins... Comme si la maison prenait le pas sur le décor. Le dernier chic consisterait-il à rester chez soi ?

PAR MARIE HONNAY. PHOTOS D.R. SAUF MENTIONS CONTRAIRES.

Le secteur de la déco n'a pas souffert de la pandémie, au contraire. Inspirés par les nombreuses émissions sur le sujet, le boom de la vente en ligne et la tendance vintage, les Belges investissent différemment, mais avec de plus en plus d'enthousiasme dans leur maison. En d'autres termes, le concept de cocooning ne s'est jamais aussi bien porté. Et c'est tout cocooning, dit confort. Dans les boutiques de mode et de déco, une catégorie de vêtements s'est d'ailleurs imposée en force, ces dernières années : le kimono. Symbole ultime du bien-être, qui unit la mode et la décoration, le kimono a d'ailleurs été une invitation à la lenteur et au plaisir de profiter de moments intimes, à la maison.

Il est stratégique et créatrice d'un label de foulards ou s'attachent ses souvenirs de voyage, la Belge Roseline d'Oreye a, elle aussi, choisi d'élargir son univers en y intégrant des linons et des foulards de nuit, des pièces à glisser dans sa valise, mais aussi à poser chez soi comme un élément de déco. À l'origine, lorsque on porte un kimono pour dormir, c'est un peu comme si on exposait sa déco - donc de son intérieur - à l'extérieur de la maison. Dans l'idée de souligner encore davantage le lien entre mode et déco, j'ai, en outre, développé un tapis aux motifs de la marque de la marque belge Type City. Vous avez découvert ce design en foulard et en tapis, mais si nos supports de prédilection diffèrent, la démarche reste la

même : raconter des histoires avec des bougies, des formes, des couleurs, et les proposer sur un support utile. À mon sens, l'une des caractéristiques communes de la décoration et de la mode est de créer des produits qui soient beaux et utiles. Pour l'illustration, cette notion va de pair avec le concept de pièces uniques et uniques. Nous sommes entrés dans un monde de l'artisanat, mais aussi de la différenciation. Désormais, les gens recherchent des pièces de déco ou de mode qui soient uniques et authentiques, ils combinent également davantage l'acheteur de savoir d'où vient l'objet qu'ils achètent et qui l'a fabriqué.

PIÈCES UNIQUES

Ancien créateur de mode aujourd'hui réconverti dans la décoration, Gilles Dewarin confirme : la culture, l'éducation et l'adaptation mutuelle et l'éducation notre comportement. Aujourd'hui, nous cherchons à nous exprimer au travers d'un habit ou d'un décor qui nous sert de carte de visite. Longtemps baigné dans la culture anglo-saxonne et donc influencé par l'artisanat britannique pour la décoration d'intérieur, le créateur d'élégance en Angleterre développe une ligne de pièces et de bougies parfumées dont les contours en terre cuite sont faits d'objets d'art. Les marques qui s'inscrivent dans le registre de la décoration ont compris qu'une

personne qui tombe amoureux d'un style avec force et envie de prolonger cette esthétique dans d'autres domaines de sa vie. En y glissant quelques objets, une bougie, une serviette, des rideaux... Les gens cherchent à dépasser un intérieur, précis Gilles Dewarin. À l'instar des sacs et des souliers, l'accessoire pour la maison, à l'instar d'un tapis, d'un fauteuil, devient un véritable objet de déco. En matière de style et de création, la maison est le prolongement d'une esthétique bien définie, une signature qui intègre le lieu affecté entre la marque de mode et la déco.

De côté de la griffe de designers belges Morobé, l'acheteur se penche vers la maison dans une ligne pour la maison. Fil rouge des objets signés Morobé, mais aussi de design des boutiques de Kookke et d'Anvers, l'émulation entre mode et déco trouve en elle dans une collection de pièces en céramique l'élément à y aller. Quant aux parfums d'intérieur, ils sont la signature de Glenn Selig, un architecte belge, maître de l'art moderne et de l'art du design dans des boutiques Morobé. Lorsque j'ai demandé à Glenn d'adapter ses deux magazines, je lui ai demandé de créer des espaces qui ressemblent à un appartement dans lequel mon mari et moi pourrions vivre. Dans cette boutique où la présence de porte prend la forme d'un grand miroir à deux faces, tout nous assemble. Pour moi, l'architecture et la déco se sont par un nouveau créneau.

SoSoir, Octobre 2023

Contact

Roseline d'Oreye

rose@roselinedoreye.com

+32 478 476 441

www.roselinedoreye.com

Galerie du Roi, 10 - 1000 Bruxelles

7j/7 (y compris les jours fériés) : 11h - 19h

[instagram.com/roselinedoreye](https://www.instagram.com/roselinedoreye)

[facebook.com/roselinedoreyeofficial](https://www.facebook.com/roselinedoreyeofficial)

[google.com/maps/place/Roseline+d'Oreye](https://www.google.com/maps/place/Roseline+d'Oreye)

www.linkedin.com/in/roseline-d-oreye-59398423

youtube.com/@roselinedoreye7533